**Caso Examen final:**

**Enunciado del caso:**

Usted es líder del equipo de analítica avanzada en Superstore y ha recibido la misión de analizar las transacciones de este local en aras de comprender a sus clientes, productos y la relación entre ellos en aras de maximizar los ingresos de esta empresa

Superstore considera que hay una gran oportunidad en los datos transaccionales por lo cual considera que un análisis de profundidad es realmente importante en aras

de continuar con la ejecución del plan. Este análisis será llevado a comité de gerencia en 15 días, por lo cual usted debe procurar desarrollar un esquema de visualización con objetivos claros y diseño intuitivo.

Como resultado de las primeras reuniones con el equipo comercial se han relevado las siguientes ideas:

1.     Todos los productos generan ingresos semejantes en términos de ganancia vs pérdida

2.     Todos los clientes tienen comportamientos de compra semejante

3.     Ciertas ciudades han tenido caídas drásticas en el volumen de compra

4.     Ciertos segmentos siempre generaran más venta que otros

5.     Algunas subcategorías jamás venden lo suficiente para considerarlas relevantes

6.     Algunas categorías mensualmente siempre serán las preferidas

7.     Ciertos clientes son los que siempre van a comprar mes a mes

8.     No existe un mes de ventas bajas

9.     Un ship mode siempre es preferido por algún segmento en particular

10. Los clientes siempre prefieren comprar en los primeros 3 días del mes

Su misión es seleccionar al menos 3 ideas y convertirlas en hipótesis en aras de generar el mayor impacto posible en la presentación final en comité de gerencia.

**Enlaces de referencia:**

<https://www.kaggle.com/datasets/vivek468/superstore-dataset-final>

**Pregunta 1:**

Desarrollar un dashboard que refleje las tres hipótesis seleccionadas – 16 puntos

**Pregunta 2:**

Determines tres recomendaciones que daría a Superstore luego de evaluar las tres hipótesis - 4 puntos